

The background is a dark blue textured surface. In the upper portion, there are several stylized stars of different colors: a green star on the left, a large white star with a gold center in the middle, and a red star on the right. Three horizontal purple bars with white text are overlaid on the center of the image.

ENGAGEMENT UND

BILDUNG IN DER

JUGENDARBEIT

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

- Junge Menschen** sollen motiviert werden,
- * sich in der Jugendarbeit zu **engagieren**,
 - * **neue Projekte** zu initiieren,
 - * ihre **Selbstorganisation** zu stärken
 - * und **Jugendarbeit als Bildungsfeld** hervorzuheben

HAUPTZIELE

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

4 FÖRDERBEREICHE

- * Engagement & Experimentelles
- * Bildung
- * Integration
- * Visionen

2 PROJEKTTYPEN

micro-Projekte


- * 3 - 12 Monate Laufzeit
- * 2.500 Euro
- * Jugendliche müssen das Projekt konzipieren und durchführen

MAKRO-Projekte

- * 6 - 24 Monate Laufzeit
- * 2.500 Euro bis zu 10.000 Euro
- * Vernetzungsgedanke muss deutlich werden

VORAUSSETZUNGEN

- * die Projekte müssen von Ehrenamtlichen entwickelt, beantragt & durchgeführt werden
- * mindestens ein-e Jugendleiter-in mit Juleica

- 
- * Ortsgruppen und Kreisverbände der Jugendverbände
 - * Freie Jugendgruppen & Initiativen
 - * Jugendringe
 - * Landesverbände

ANTRAGSTELLER

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

BEISPIEL

ANTRAGSBERECHTIGTE

- * eine Gruppe von mehreren Jugendlichen aus einem Jugendzentrum
- * Jugendverbände vor Ort
- * Kinder- und Jugendvereine
- * Jugendringe

- * Antragstellung online
- * mehrere Antragsfristen
- * Projektabrechnung & -dokumentation über Online-Projektbüro
- * Vernetzung über myjuleica.de & Jugendserver Niedersachsen
- * Minimum an Bürokratie

PROJEKTHANDLING

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

ZEITLEISTE

nächstmögliche Antragsfrist: 01.04.2011

frühest möglicher Projektbeginn: 01.05.2011

weitere Antragsfristen:

ab dem 01.02.2011 monatlich jeweils zum
ersten

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

PROJEKTBEISPIELE

Skateworkshop 2.0

Projektträger: Rollsportverein Wunstorf

Projektzeitraum: 16.08.2010-12.08.2011

micro-Projekt; Bereich Experimentelles

Mit diesem Projekt wollen Jugendliche zeigen, dass man durch ehrenamtliches, selbst organisiertes Engagement und eine kontinuierliche Zusammenarbeit Visionen verwirklichen kann. Dabei ist es ihnen wichtig, dass soziale und kulturelle Hintergründe kein Hinderungsgrund für eine Teilnahme sind.

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

juleica interkulturell

Projektträger: Naturfreundejugend Niedersachsen

Projektzeitraum: 10.05.-30.11.2010

micro-Projekt; Bereich Bildung

Juleica Interkulturell bietet interessierten jungen Menschen die Möglichkeit, ein Projekt mit Jugendlichen unterschiedlicher Nationalitäten gemeinsam selbst zu gestalten. In der Ausbildung wird der Schwerpunkt auf Ideen und Ansätze interkultureller Belange in der ehrenamtlichen Jugendarbeit gelegt.

PROJEKTBEISPIELE

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

PROJEKTBEISPIELE

BDKJ Road Trip

Projektträger: BDJ-Landesverband Oldenburg

Projektzeitraum: 15.04.2010-31.03.2012

MAKRO-Projekt; Bereich Visionen

Mit diesem Projekt soll die Zusammenarbeit zwischen Jugendverbandsarbeit und Schule weiter ausgebaut werden. Dieses erfolgt durch einen für diesen Zweck ausgestatteten Bus, der die Schulen aufsucht und dort durch unterschiedliche Aktionen jugendverbandliche Arbeit darstellt.

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

ANSTOSSEN!

Projektträger: Gemeindejugendring Belm e.V.

Projektzeitraum: 06.01.-31.12.2010

micro-Projekt; Bereich Visionen

Die Jugendlichen wollen mit diesem Projekt alle aufrufen, ob jung und alt, sich Gedanken zu machen. Sie sollen ihren ihre Ideen für neue Veranstaltungen und Projekte mitteilen, um das Miteinander in der Gemeinde - vorallem in den sogenannten sozialen Brennpunkten zu verbessern.

PROJEKTBEISPIELE

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

PROJEKTBEISPIELE

My Coach - My Video

Projektträger: Stadtjugendring Hameln

Projektzeitraum: 19.05.-31.12.2010

micro-Projekt; Bereich Experimentelles

My Coach ist ein zum mobilen Jugendtreff umgebauter Stadtbus. Bei diesem Projekt wollen Jugendliche ihre Kompetenzen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit stärken und dazu ein Werbevideo für ihren mobilen Jugendtreffpunkt drehen. Mit diesem Video wollen die Jugendlichen andere Hamelner Jugendliche über das Angebot des Busses informieren.

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

Abtauchen mit der Sportjugend

Projektträger: Sportjugend Oldenburger Land

Projektzeitraum: 12.05.-31.12.2010

micro-Projekt; Bereich Experimentelles

Jugendliche sollen in der Praxis sehen, was freiwillige Zusammenarbeit von Jugendlichen sein kann. Die Vorstellung von langen, ergebnislosen Gremiensitzungen soll ausgetrieben werden und durch einen neuen Blick auf ehrenamtliches Engagement in Jugendorganisationen ersetzt werden.

PROJEKTBEISPIELE

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

PROJEKTBEISPIELE

Together - komm mal rüber

Projektträger: Ev.Jugend Propstei Königslutter

Projektzeitraum: 19.04.2010-30.11.2011

MAKRO-Projekt; Bereich Integration

Jugendliche mit Handikap sollen bei Maßnahmen die gleiche Erlebnischancen haben wie alle anderen auch. Im Projekt sollen mobile Erlebnispädagogische Elemente entwickelt werden, die für alle Jugendliche geeignet sind.

WWW.GENERATIONZWEINULL.DE

PROGRAMMREGIE

Landesjugendring Niedersachsen e.V.

Zeißstraße 13

30519 Hannover

0511/51945125

info@generationzweinull.de

www.generationzweinull.de

**WIR MACHEN
UNS DIE WELT**



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

**WIR MACHEN
UNS DIE WELT**